

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ КАК ФАКТОРЫ ГАРМОНИЧНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА ВУЗА

Крылова Елена Леонидовна

кандидат педагогических наук

Самарский филиал Московского городского педагогического университета

Самара, Россия

krylovael947@mgpu.ru

В данной статье поднимается важность изучения развития личности студентов в условиях глобальных изменений, подчеркивая роль интернет-среды, активного взаимодействия через различные технологии и запрос образования на универсальные компетенции. Рассматривается вопрос об их саморазвитии и самореализации в контексте современного образовательного процесса. Особое внимание уделяется влиянию образовательных институтов на формирование личности и беспокойство по поводу негативного воздействия средств массовой информации на молодежь.

Ключевые слова: саморазвитие, самореализация, психологическая организация личности, образование, личность, индивидуальность, студенчество, социальная зрелость, медиавоспитание, средства массовой информации.

EDUCATIONAL INSTITUTIONS AS FACTORS OF HARMONIOUS DEVELOPMENT OF A UNIVERSITY STUDENT'S PERSONALITY

Krylova Elena Leonidovna

PhD in Pedagogy

Samara Branch of the Moscow City University

Samara, Russian Federation

krylovael947@mgpu.ru

This article raises the importance of studying the development of students' personality in the context of global changes, emphasizing the role of the Internet environment, active interaction through various technologies and the demand of education for universal competencies. The issue of their self-development and self-realization in the context of the modern educational process is considered. Special attention is paid to the influence of educational institutions on personality formation and concern about the negative impact of the media on young people.

Keywords: self-development, self-realization, psychological organization of personality, education, personality, individuality, students, social maturity, media education, mass media.

В современном мире молодежь имеет уникальный инструментарий для расширения кругозора, развитие навыков, компетенций и умений. Глобальная интернет-среда, активное использование мессенджеров, скорость коммуникации стремительно развивают не только прогресс, но и индивидуальность. Рынок труда детерминирует современное профессиональное образование в высшей школе, отправляя запрос на универсальность компетенций и адаптивность к стремительно изменяющимся реалиям.

Изучение особенностей развития личности студента вуза представляется актуальным в связи с важнейшими социально-политическими изменениями, происходящими в России и мире. Сегодня образовательный процесс не только активно интегрирует интерактивные инструменты и дистанционные технологии, но и зачастую идет в фарватере умений, которыми

уже обладают студенты. Многие из них совмещают учебу с началом профессиональной деятельности онлайн, формируя собственный бренд. Становление личности в саморазвитии и самореализации – важнейшая цель образовательных организаций. Влияние образовательной среды, культурно-массовой и общественной активности, интеграция в сферу духовно-нравственных ценностей и достижений человечества влияет на формирование сознания, определяя уровень развития личности. Так, Л. И. Анцыферова считает, что психологическая организация личности – одна из самых пластичных и динамичных, где стабильность и устойчивость сочетаются с гибкостью, компенсаторными резервами и даже способностью выходить за пределы своих возможностей¹.

Проблемой изучения образования как фактора развития личности занимались такие мыслители и философы, как Я. А. Коменский, Дж. Локк, Ж.-Ж. Руссо, А. Дистервег, К. Д. Ушинский, Л. Н. Толстой, Л. С. Выготский. Просвещение и образование являются основным и главным условием, которое позволяет решить проблему защищенности от угроз и рисков внешнего воздействия, способствует формированию высоконравственной личности, обладающей актуальными знаниями, разделяющей патриотические ценности и реализующей свой потенциал во благо Родины. Годы упущенных возможностей в области образования и информационной политики, отсутствие прочного фундамента и морально-нравственных основ, всеобъемлющая доступность недостоверных источников и массовое влияние негативных факторов на формирование личности – все это заставляет общественные и образовательные институты задаваться непростым вопросом, какую молодежь, а значит будущее, мы получим. Каким будет новое поколение россиян – сильным и процветающим или лишенным дружеских, семейных и иных связей, построенном на распространении аморального образа жизни, искажении исторической правды, подрыва государственности и самобытности. Зачастую мы вынуждены констатировать широкое распространение в молодежной среде деструктивной идеологии, культа безнравственности, вседозволенности, эгоизма, отрицания идеалов созидательного труда, продолжения рода, верности и истинного патриотизма и желания способствовать им во всех отношениях².

Современные словари дают два определения личности: 1) как индивидуальности и 2) как системы «социально значимых черт, характеризующих индивида как члена общества или общности»³.

Личность студента рассматривается многими исследователями как сложное социальное явление, важнейшим условием гармоничного развития которой ученые называют образовательный процесс, организованный как в специально созданном образовательном пространстве, так и на бескрайних просторах Всемирной паутины. Пандемия сформировала устойчивый рефлекс получения знаний на онлайн-курсах, в специализированных компьютерных программах, на бизнес-семинарах и деловых тренингах.

Кроме успешного освоения необходимых знаний, профессиональными компетенциями и практическими навыками, важно исследовать процесс личностного становления. В процессе овладения профессиональными знаниями студент накапливает их, совершенствует свою деятельность, оценивает свой профессиональный выбор и свои способности к дальнейшей самореализации. Без понимания подхода к изучению личности студента невозможно

¹ Анцыферова 2019.

² Карамзин [1964], 282–285.

³ Современная энциклопедия (2000).

развитие системы образования в целом. Б. Г. Ананьев определяет студенчество как «переходную фазу», где ведущую роль отводит учебно-профессиональной деятельности. Именно этот период исследователь определяет как этап интенсивного преобразования всей системы ценностных ориентаций личности⁴.

Когда мы говорим о социальной зрелости студента, мы имеем в виду систему качественного развития, элементами которой можно назвать активную гражданскую позицию, ответственность за поступки и сформированное самосознание. «Активность студента как важное условие социальной деятельности и характеристика уровня социальной зрелости его личности возникает при взаимодействии сознания и социально-практической деятельности и оптимально развивается лишь в результате сочетания многих видов деятельности, с помощью которых у студента формируется творческое и ответственное отношение к достигнутым результатам в каждом из них»⁵.

Большинство ученых рассматривают студенчество как самостоятельную общность, выделяя возрастные и личностные характеристики, психологический аспект (свойства психики, тип темперамента, способности); социальный аспект (характер, национальность, статус); биологический аспект (рефлексы, инстинкты, высшая нервная деятельность)⁶. По мнению исследователя Е. А. Климова, осознание принадлежности к определенной профессиональной группе, знание своего в ней места, знание о своем признании в этой группе, а также представление о своей трудовой деятельности в будущем составляют компоненты самосознания⁷.

Личностное развитие, по нашему мнению, продуцирует и профессиональный рост. Нам близка позиция ученых М. И. Дьяченко и Л. А. Кандыбович, которые считают, что это взаимосвязанные процессы: «совершенствуются, «профессионализируются» психические процессы, состояния, опыт; увеличивается чувство долга, ответственность, профессиональная самостоятельность, более четко проявляется индивидуальность студента, его жизненная позиция; растут притязания студента в области своей будущей специальности; на основе интенсивной передачи социального и профессионального опыта и формирования необходимых качеств развивается социальная, духовная и нравственная зрелость»⁸.

Развитие личности молодого человека в период студенчества во многом зависит от окружающего его социума – влияющими факторами становятся и новый социальный статус, и первичная профессиональная принадлежность, и самостоятельность. Студент осваивает новые формы деятельности, значительно расширяет круг своего общения, контактов, получает навыки свободы выбора и социальной ответственности – то есть формирует ценностные ориентации.

Мы согласны с основой содержания воспитания являются ценности и нормы; отношения. «Воспитание – специально организуемая в системе образования деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающегося на основе социокультурных и духовно-нравственных ценностей; образование – общественно значимое благо, под которым понимается целенаправленный процесс воспита-

⁴ Ананьев 1974.

⁵ Современные технологии развития и профессионального становления личности студента. URL: <https://moodle.kstu.ru/mod/book/view.php?id=94088&chapterid=17887&lang=ru>

⁶ Зимняя 2009, 264.

⁷ Климов 1995, 238.

⁸ Дьяченко, Кандыбович 1981, 383–384.

ния и обучения в интересах человека, семьи, общества, государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенций, определенных объема и сложности»⁹.

Формирование гармоничной и социально ориентированной личности является одной из приоритетных задач образовательных институтов. Различные социальные институты – семья, идеология, культура, армия, медиасреда – в процессе своей деятельности оказывают прямое воздействие на становление личности. Можно предположить, что внешний мир влияет на личность, формируя не только профессиональные качества, но и ценности. Потребность в обретении мировоззренческих основ есть в каждом человеке. Особое значение сегодня имеют гражданско-патриотические институты – армия, общественные и благотворительные организации, фонды помощи. В этой связи важнейшим инструментом влияния на получение знаний и формирование мировоззрения становится медиавоспитание.

Медиавоспитание несет знания, которые вырабатывают у молодого человека мировоззренческие представления, приобщает к ценностям, которые впоследствии проявляются в поступках и действиях. Медиавоспитание также вооружает навыками работы с информацией, коммуникативной сноровкой и адекватным поведением в медиaprостранстве. Основой медиавоспитания становятся СМИ. Средства массовой информации, по мнению К. С. Федуринной, осуществляют также «социально-преобразующую репрезентацию реальности, в результате чего, происходит процесс рецепции культурных ценностей современного медиaprостранства: мода, виртуальные услуги, знания, благодаря которым, у человека конструируется некий культурный эталон, которому должен соответствовать современный человек»¹⁰.

В современном обществе СМИ играют ведущую роль в формировании основ и идеологии современной цивилизации, во многом определяя образ жизни современников через насаждение определённых символов, образов, смысловой нагрузки. Медиаресурсы активно влияют на мировые рынки, торги, курсы валют и другие турбулентные системы, затрагивают социально-экономические и политические процессы, по сути, превратившись в «субъектов власти нового типа – носителей информационной власти»¹¹.

Средства массовой информации и раньше были важнейшим инструментом манипулирования, проникали во все сферы жизни социума, оказывая существенное влияние на становление ценностных ориентаций. И в этих условиях нам видится перспективным исследование того, какие ценностные ориентации у молодежи могут сформировать те или иные медиапроекты и телевизионные программы.

Проблемой ценностных ориентаций в научном мире занимались давно. Безграничное влияние СМИ на общественное мнение и поведение людей привлекали внимание зарубежных ученых на протяжении двадцатого века и рассматривались с точки зрения различных наук – философии, психологии, педагогики, лингвистики и т. д. Выполняя различные функции – просветительскую, педагогическую, информационную, коммуникативную, развлекательную, интегративную – медиасреда играет значительную роль в развитии личности студента. Социализация молодежи, формирование культурно-символического фундамента, на котором молодежь выстраивает собственные представления о цивилизации, в политической плоскости осуществляется СМИ.

⁹ Сорокоумова, Катанова 2015, 662–665.

¹⁰ Федуринна 2016.

¹¹ Горбатова 2012, 15.

Глобализация открытых медиапространств и технологий оказывает все более осязаемое влияние на различные сферы жизни социума. Доступность информационных каналов, многообразие обратной связи, широкое распространение контента, коммуникативная подмена интернет-пространства выступают специфической средой, где происходит формирование ценностных ориентаций молодежи. Логично, что медиасреда насаждает образы и стереотипы, влияющие на индивидуальное развитие личности. Мы согласны с С. Б. Цымбаленко, что в новом мире глобальных медиапространств молодое поколение имеет обширный доступ к информации, свободной от наставлений и канонов застывших учений, независимо в своем поиске необходимой информации. Но, как мы уже не раз отмечали, именно молодежь является наиболее уязвимой частью общества, нуждающейся в упрочивании духовно-нравственных основ и морально-нравственных платформ, ощущающих высокую потребность в обсуждении наиболее актуальных и чувствительных тем¹².

Новый этап развития общества отмечен взрывным ростом интернет-технологий, обусловленный в том числе и затяжным периодом пандемии, ускорившим мировую цифровизацию. Информационная инфраструктура обеспечивает условия для сбора, распространения, использования контента, а также возникающих в этом процессе общественных отношений. Все это возвращает нас к выявлению особенностей воздействия массмедиа на формирование ценностных ориентаций молодого человека.

Актуальная политическая повестка инициирует новые требования к воспитанию молодежи, при этом личностное и профессиональное развитие молодежи происходит в специальной образовательной среде. Это следует из понимания определяющей роли личности в обществе и его истории, ценностью качественного образования, участием молодежи во всех сферах общественно-политической жизни. Ценностно-нравственные установки сегодняшней молодежи в полной мере определяют политическое, культурное, промышленное, экологическое, идеологическое будущее страны, поэтому вопрос поиска эффективных образовательных концепций гармоничного развития личности студента остается на повестке дня.

Литература / References

1. *Ананьев Б. Г.* К психофизиологии студенческого возраста // *Современные психолого-педагогические проблемы высшей школы / под ред. Б. Г. Ананьева, Н. В. Кузьминой.* Вып. 2. Л.: ЛГУ, 1974. С. 3–15.
2. *Анциферова Л. И.* Некоторые теоретические проблемы психологии личности // *Вопросы психологии.* 2019. № 1. С. 37–50.
3. *Горбатова Н. В.* Цензура и информационная безопасность в современном мире политического измерения // *Управленческое консультирование.* 2012. № 2(46). С. 12–18.
4. *Дьяченко М. И., Кандыбович Л. А.* Психология высшей школы: учеб. пособие для вузов. 2-е изд., перераб. Мн.: Изд-во БГУ, 1981. 383 с.
5. *Зимняя И. А.* Педагогическая психология. Ростов н/Д: Феникс, 1997. 476 с.
6. *Карамзин Н. М.* О любви к Отечеству и народной гордости // *Карамзин Н. М. Избранные сочинения: в 2 т. Т. 2.* М.; Л.: Художественная литература, 1964. С. 280–287.
7. *Климов Е. А.* Образ мира в разнотипных профессиях. М.: Изд-во МГУ, 1995. 222 с.

¹² Цымбаленко 2015.

8. Современная энциклопедия (2000). **URL:** <http://niv.ru/doc/encyclopedia/modern/fc/slovar-203-4.htm#zag-6039> (дата обращения: 13.09.2023).
9. Современные технологии развития и профессионального становления личности студента. **URL:** <https://moodle.kstu.ru/mod/book/view.php?id=94088&chapterid=17887&lang=ru> (дата обращения: 13.09.2023).
10. *Сорокоумова Е. С., Катанова В. Г.* Особенности личностного развития студентов в высшей школе // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2015. Т. 17, № 1-3. С. 662–665.
11. *Федурина К. С.* Формирование ценностных ориентиров у современной молодежи в России // Система ценностей современного общества. 2016. № 44. С. 139–142.
12. *Цымбаленко С. Б.* Путешествие в мир информации, или «Как информационно-коммуникативные процессы меняют мир, общество, человека». М.: РУДН, 2015. 118 с.